

# Social network in emergenza

## III edizione



71° Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC - Brugherio



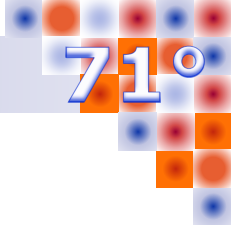
# NON 2020 RISCHIO

BUONE PRATICHE DI PROTEZIONE CIVILE



## Piazze virtuali





# Nuovi linguaggi



**DIGITAL  
NATIVES**

VS



**DIGITAL  
IMMIGRANTS**

Corporale Nazionale Carabinieri





# ORE 17:00 - SI SCATENA L'INFERNO

71°

- ❖ **E.R. Agenzia Regionale Protezione Civile – Emilia Romagna Ottobre 2014 – Autore Alice Cassoni**
- ❖ Le piogge cadono incessantemente già dal giorno precedente; il livello di canali, rii e torrenti cresce ad una velocità impressionante (circa 5000 m<sup>3</sup> d'acqua/min).
- ❖ Intorno all'ora di pranzo, vengono segnalati i primi **straripamenti** nelle zone dell'alta Val Baganza e nelle zone di Corniglio e Calestano nel parmense.
- ❖ Nelle zone di Corniglio e dell'alta Val Baganza la forza delle acque ha distrutto anche la sede stradale e non si contano le interruzioni alla circolazione dovute a frane e smottamenti.



# Social network e media: un aiuto importante

- ❖ In questa situazione e: la centrale Telecom è stata completamente invasa dall'acqua. **I collegamenti internet e telefonici sono interrotti.**
- ❖ Le comunicazioni tra popolazione e mezzi di soccorso sono interrotte.
- ❖ Solo gli utenti **Vodafone** possono comunicare liberamente.





# Assenza di comunicazioni

71°

- ❖ Il blocco delle reti telefoniche ed internet si estende anche a zone molto distanti da quella colpita: da Piacenza a Bologna. **La stessa Protezione Civile Regionale non riesce a comunicare con quella locale in alcun modo.**
- ❖ Le centrali operative di 118 e 115 sono isolate. Il collasso delle linee crea non pochi problemi anche alla popolazione non colpita dall'evento. **Vengono creati dei punti strategici di aiuto ai cittadini, e mezzi di soccorso vengono fatti girare per la città in attesa che il problema venga risolto.**
- ❖ L'attrezzatura **analogica** in nostra dotazione è l'unica funzionante e ci permette di avere un contatto diretto con i colleghi operanti sul campo.



# Assenza di comunicazioni

❖ I telegiornali locali lanciano edizioni straordinarie. **Sono le uniche notizie che la popolazione è in grado di ascoltare.** Per tutta la sera e nei giorni successivi le comunicazioni alla popolazione arrivano solo attraverso i canali televisivi.

❖ Sono le utenze rimaste attive, però, che danno l'aiuto maggiore durante questa difficile emergenza: grazie alle pubblicazioni e alle condivisioni di notizie sui canali social più famosi (**Facebook, Twitter,...**) **la popolazione si organizza per aiutare concretamente i concittadini in difficoltà.**



# I social network

La comparsa su Facebook (social che più utilizziamo) di alcuni gruppi dedicati all'evento ha permesso di reperire in brevissimo tempo la forza lavoro e il materiale di cui avevamo più bisogno

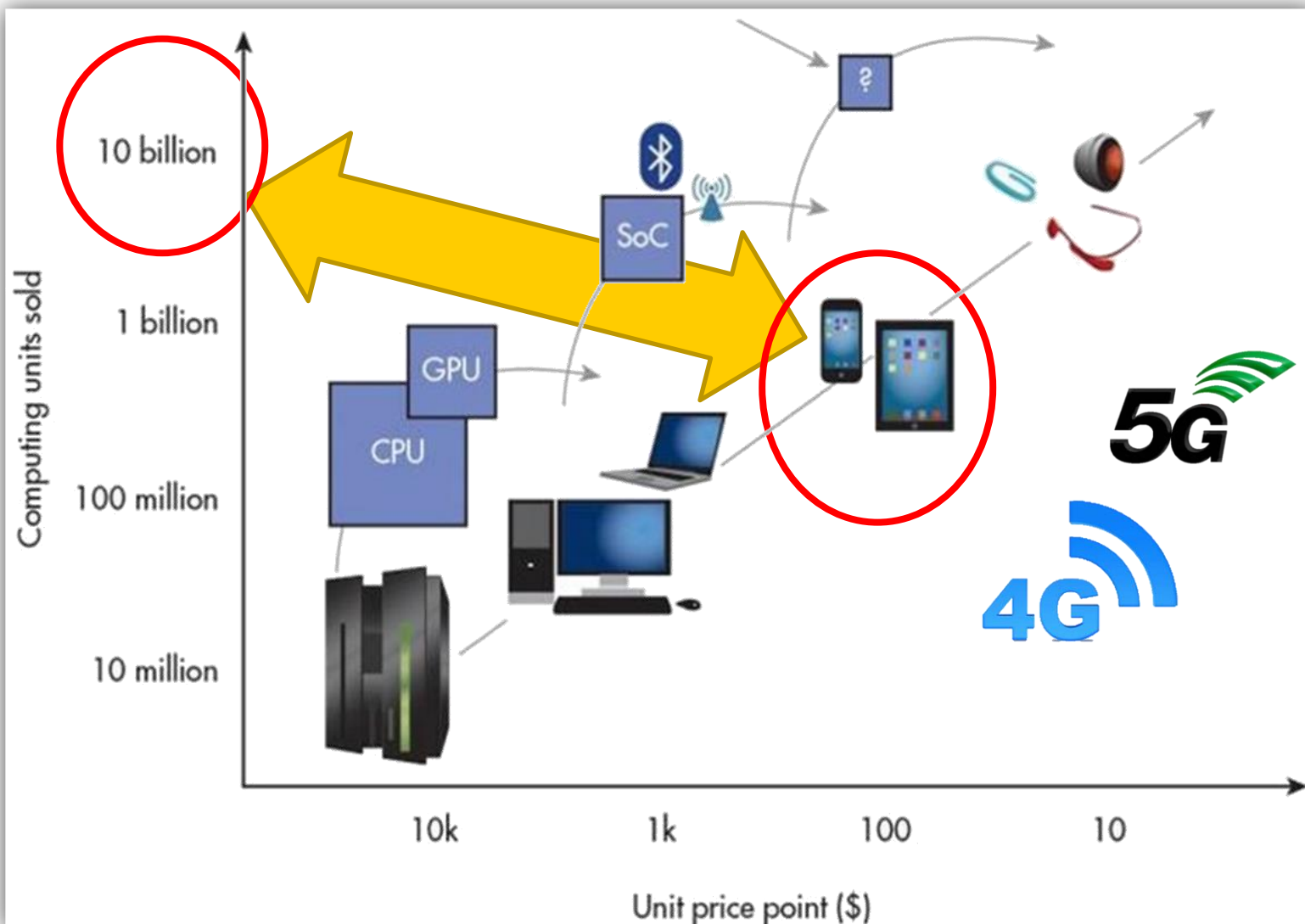
Ma la solidarietà corre anche tra i gruppi non dedicati: un gruppo di persone si sono prodigati a mettere a disposizione della popolazione (e non solo) i loro mezzi e il loro aiuto.





# Perché e' stato possibile?

## La tecnologia



# Perché e' stato possibile?

## WEB 1.0 push



### Il loro Web

Una grande enciclopedia di informazioni

- Internet
- Email
- Search
- Print
- Video

## WEB 2.0 share

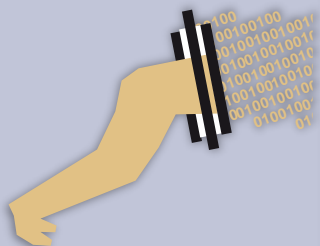


### Il nostro Web

Una rete di relazioni sociali «social network»

- Messaggistica
- Podcast
- Wiki
- UGC
- Virals

## WEB 3.0 live

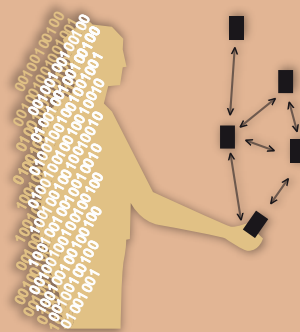


### Il mio Web

Personalizzabile per le mie esigenze

- Semantico
- Gaming
- Smart search
- Virtuals
- Gesture

## WEB 4.0 things

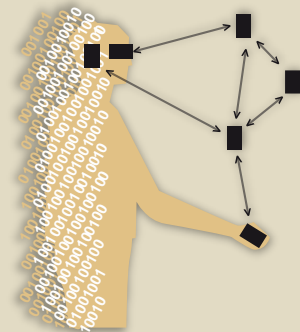


### Il Web delle cose connesse

Arriva il 5G

- Realta' aument.
- Clouds
- Voice process.
- Wearable
- Tactile
- Face recogn.

## WEB 5.0 mind

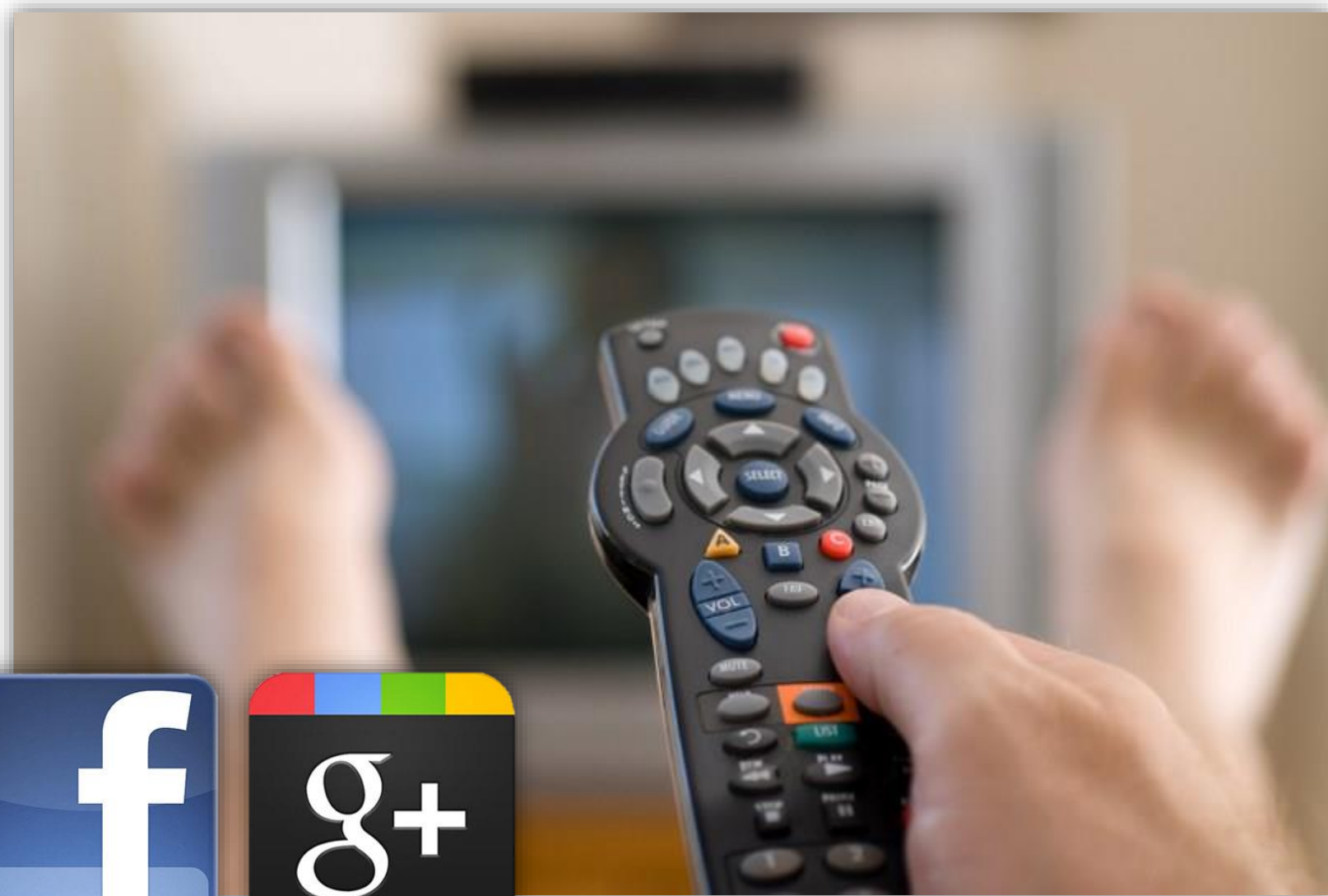


### Il Web della mente

- Total immersion
- Neuro web
- Artificial brain
- Implants
- Neurobots
- 5 sense

# Internet non si comanda ...

71°





Home Page

Calendari

Comunicazioni

Non Rischio

to-do list

Recapiti

Uniformi

stino Unif.

Testblog

2017-007

Calendari > 2017 > servizi-anc.brugherio

DESCRIZIONE

ANC-ACADEMY scuola De Filippo

classi  
2A  
2B  
2C

Ordine di servizio

orario 7.00-14.00

- Volontari
- 1) Mariani L.
- 2) Lentini
- 3) Pavan
- 4) Manzoni
- 5)



servizi-anc.brugherio  
Andrea, Andrea, Angelo, Beniamino

+39 333 122 5960 -Massimo  
Ha che. Ora?

Andrea Mariani  
Mattina 8.45 in sezione  
Pom 12.45 in sezione

+39 333 122 5960 -Massimo  
Ok

Di Salvo Arianna  
Perfetto

ta  
orno sett.  
polizia lo  
ta\_finale  
orno sett.2  
ogo  
zi  
ente

Andrea Lentini  
Lentini disponibile per mercoledì

Mariani  
Mariani disponibile x mercoledì

Gianluca Grassi  
Grassi disponibile per mercoledì

Gianluca Grassi  
Disponibile per Mercoledì

Politi Giovanni  
Politi disponibile per mercoledì

Iriangelo Stucchi  
Stucchi non disponibile per mercoledì

Roberto Di Muro  
Di Muro disponibile x mercoledì

Ragic!

Start DB-CCV-MB

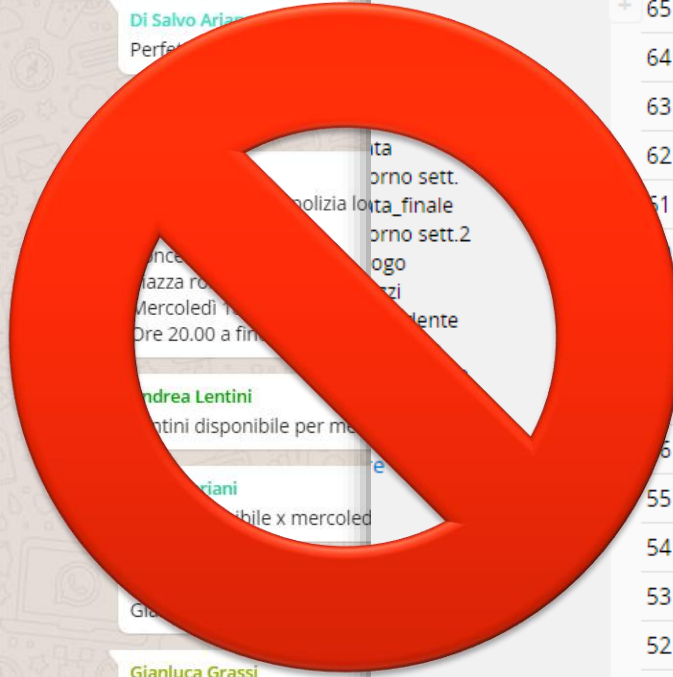
+New

Tools

ANC71\_SERVIZI

Number \*Svolto

65	SI
64	
63	
62	
61	2017/11/06 65 SI 8:00
60	2017/09/06 64 SI 10:00
59	2017/10/06 63 -- 20:00
58	2017/09/06 62 SI 09:00 Brugherio
57	2017/09/06 61 SI 19:00
56	2017/09/06 60 SI 09:00 Brugherio
55	2017/09/06 59 SI 14:30 Brugherio
54	
53	
52	
51	
50	
49	
48	
47	SI
46	SI



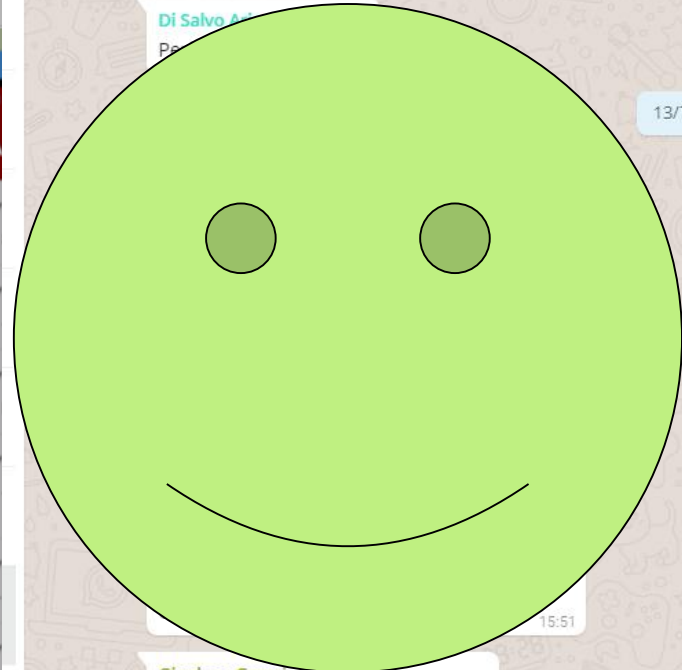
servizi-anc.brugherio  
Andrea, Andrea, Angelo, Beniamino, Brambilla, Carlo Longo, Claudio Tir

+39 333 122 5960 -Massimo Giorgio Scarpa  
Ha che. Ora? 20:09

Andrea Mariani  
Mattina 8.45 in sezione  
Pom 12.45 in sezione 20:13

+39 333 122 5960 -Massimo Giorgio Scarpa  
Ok 20:14

Di Salvo Arianna  
Perfetto



ta  
orno sett.  
polizia lo  
ta\_finale  
orno sett.2  
ogo  
zi  
ente

Andrea Lentini  
Lentini disponibile per mercoledì

Mariani  
Mariani disponibile x mercoledì

Gianluca Grassi  
Grassi disponibile per mercoledì

Gianluca Grassi  
Disponibile per Mercoledì 17:21

Politi Giovanni  
Politi disponibile per mercoledì 18:04

Iriangelo Stucchi  
Stucchi non disponibile per lavoro, finisco turno alle 22

Roberto Di Muro  
Di Muro disponibile x mercoledì 19:49

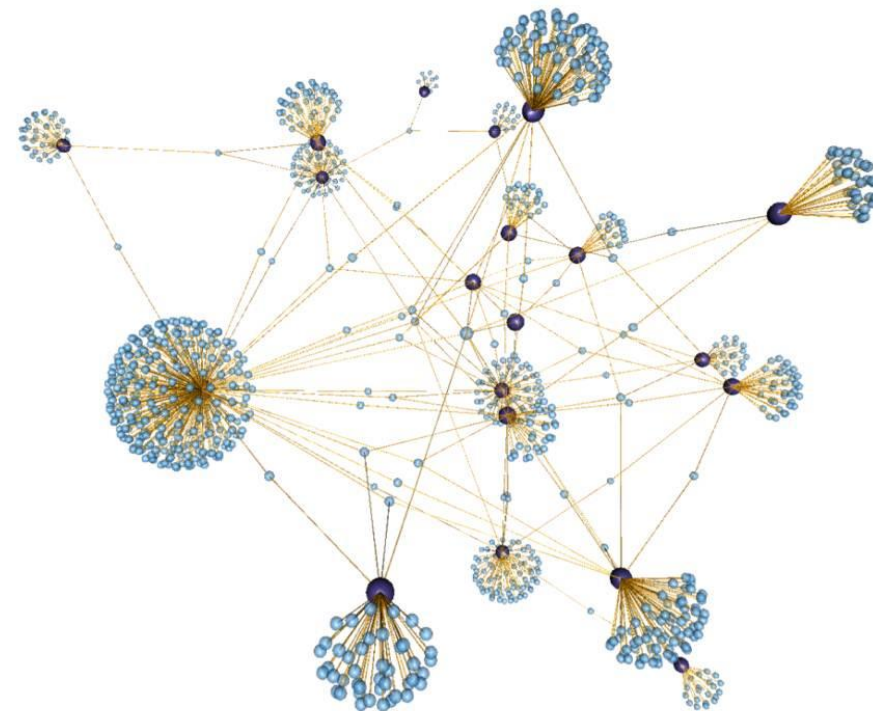
# Internet raggiunge enormi numeri di persone



Star



Mesh

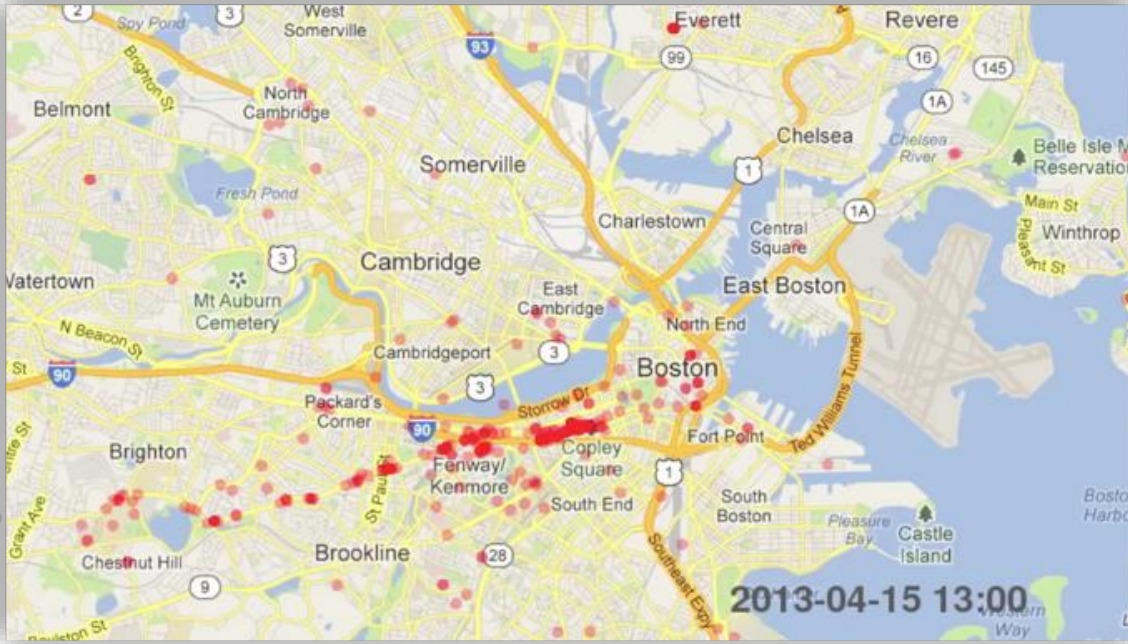


Raggiungimento totale dei contatti  
(n. di telefono)

Propagazione  
virale incontrollata

# Internet e' immediata

## 2019 Internet Minute



Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC-Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri

**PANEL 1:** WHEN AN EARTHQUAKE HITS, PEOPLE FLOOD THE INTERNET WITH POSTS ABOUT IT - SOME WITHIN 20 OR 30 SECONDS.   
 ROB1163 HUGE EARTHQUAKE HERE!

**PANEL 2:** DAMAGING SEISMIC WAVES TRAVEL AT 3-5 km/s. FIBER SIGNALS MOVE AT ~200,000 km/s. (MINUS NETWORK LAG)

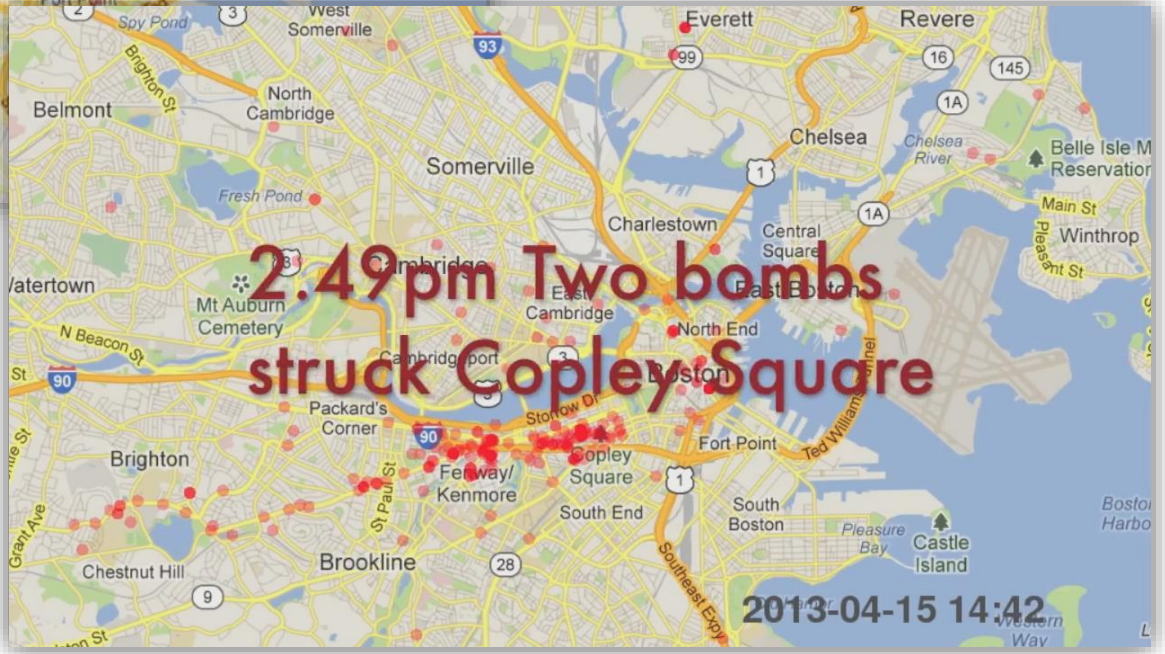
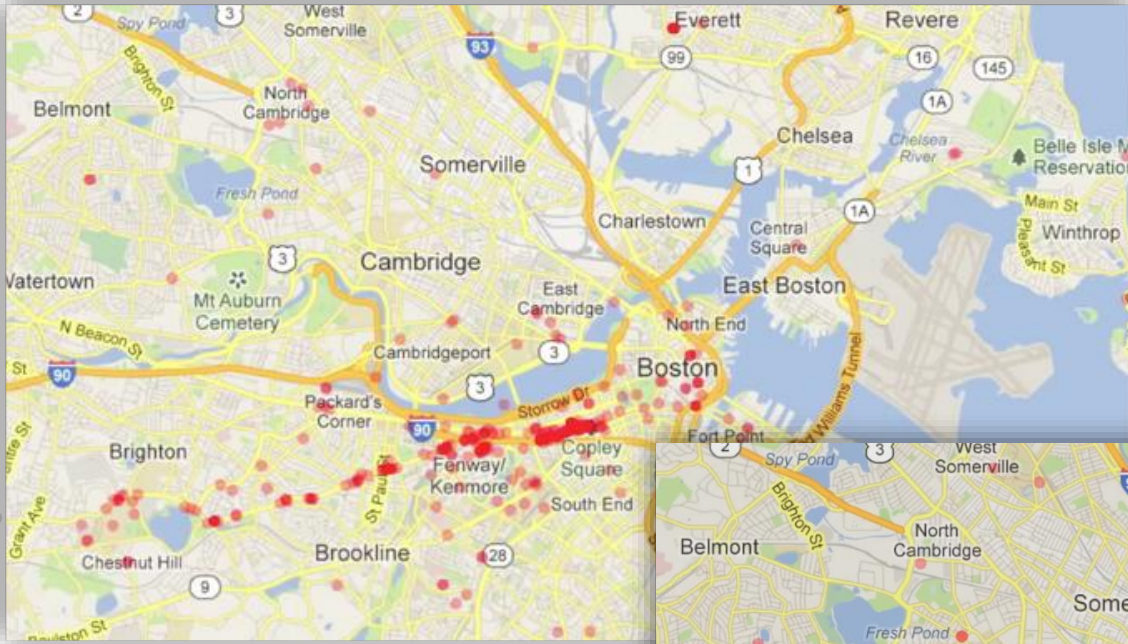
**PANEL 3:** THIS MEANS WHEN THE SEISMIC WAVES ARE ABOUT 100 KM OUT, THEY BEGIN TO BE OVERTAKEN BY THE WAVES OF POSTS ABOUT THEM.

**PANEL 4:** PEOPLE OUTSIDE THIS RADIUS MAY GET WORD OF THE QUAKE VIA TWITTER, IRC, OR SMS BEFORE THE SHAKING HITS.   
 WHOA! EARTHQUAKE!

**PANEL 5:** SADLY, A TWITTERER'S FIRST INSTINCT IS NOT TO FIND SHELTER.   
 RT @ROB1163 HUGE EARTHQUAKE HERE!

# Internet e' immediata

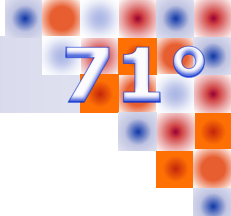
Attentato durante  
la Maratona di  
Boston nel 2013



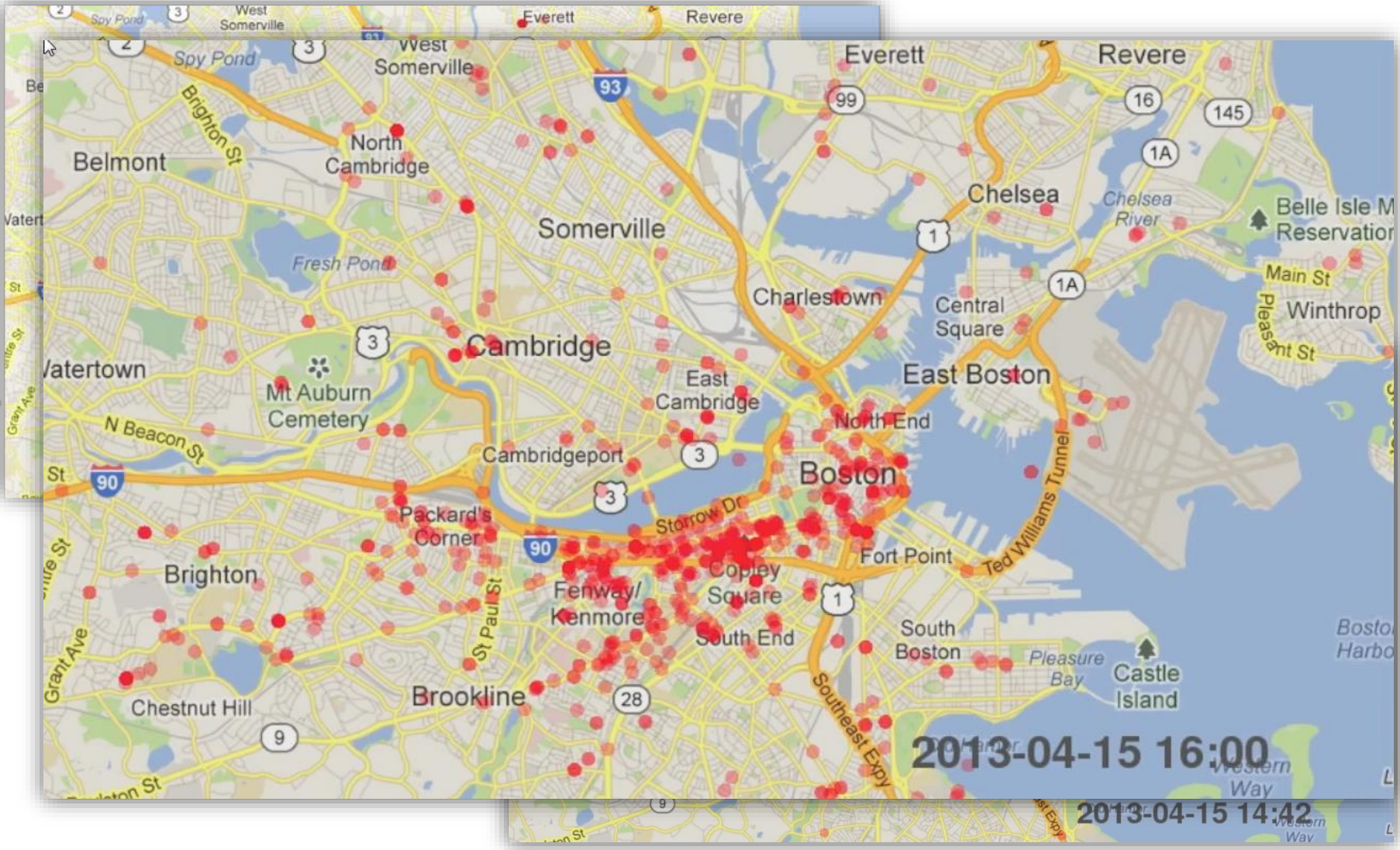
Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC-Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri



# Internet e' immediata



Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC-Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri







# I PRIMI UTILIZZI DEI SOCIAL NELLE EMERGENZE...

71°

- ❖ **Terremoto dell'Aquila (2009)** - È la prima volta che un tweet arriva prima dei media: il primo tweet fu alle 3:35 (**tre minuti dopo la prima scossa delle 3:32**)
- ❖ **Terremoto Emilia Romagna (2012)** - «Enorme scossa di #terremoto ORA #modena #sanfelice. pare che le case siano ok, interni case distrutti. gente in strada» **Tweet alle 4:13 meno di dieci minuti dopo la prima scossa.**
- ❖ **Alluvione di Genova (2011)** - Gruppi di giovani si organizzano e danno vita a **#angelicofangosullemagliette**
- ❖ **#Boneve (2012)** - Durante la forte nevicata a Bologna **l'hashtag #boneve** si è presentato immediatamente come un positivo e auto-organizzato modo di comunicare.



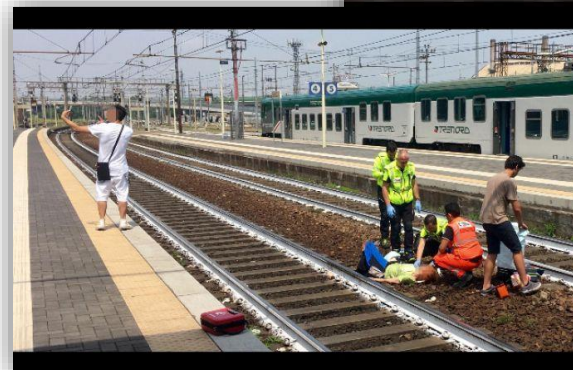
# News generator



Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri

# Internet permette l'immediata creazione di notizie

Ci sono gli addetti ai lavori ma ...



... ormai si parla di UGC  
(User generated contents)



# Il passaparola ... che conta



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA**

Università degli Studi di Milano Bicocca  
 Collège e università - Punto di riferimento

Diario Informazioni Foto **Recensioni** Altro

4,0 ★ 4,0 su 5 stelle  
 2,4mila recensioni

5 stelle 1,11  
 4 stelle 578  
 3 stelle 411  
 2 stelle 103  
 1 stella 176

**Comunica alle persone cosa pensi**  
 ★★★★★

**Giovanni Grossi** ha recensito Università degli Studi di Milano Bicocca  
 4 dicembre 2015

Organizzazione di aule, esami e piani di studi pessima. Edifici non  
 faticanti, con parti interne inagibili per mancata manutenzione. È  
 da spiegare le carenze di questa università, purtroppo chi la vive  
 capisce di cosa parlo.

Mi piace Commenti Condividi

Piace a Giulia Clara Travaini.

**game\_galaxy (2837)** ★

Feedback positivi (ultimi 12 mesi): 99,9%  
 [Come viene calcolata la percentuale di Feedback?]  
 Utente da: 12-giu-08 in Italia  
 Registrato come venditore professionale

Questo utente è un **Venditore Affidabilità Top**

- ✓ Riceve sempre una valutazione dettagliata molto alta da parte degli acquirenti
- ✓ Spedisce gli oggetti in modo veloce
- ✓ Ha una comprovata esperienza nel fornire un servizio eccellente

Ulteriori informazioni

**Punteggi di Feedback recenti** (ultimi 12 mesi)

	1 mese	6 mesi	12 mesi
Positivo	160	1077	2600
Neutro	0	2	8
Negativo	0	1	3

**Valutazione dettagliata del venditore** (ultimi 12 mesi)

Criteri	Punteggio	Numero di valutazioni
Oggetto conforme alla descrizione	★★★★★	2377
Comunicazione	★★★★★	2371
Tempi di spedizione	★★★★★	2373
Costi di spedizione e imballaggio	★★★★★	2410

**"Would not go back"**  
 Reviewed October 19, 2013

We chose this hotel only because during the long weekend when we were visiting all hotels downtown were crazy-priced and this one seemed as a more reasonable price-value combination. Unfortunately, we err-ed on the value side. The only plus of this hotel is closeness to the T and cheapness of parking.

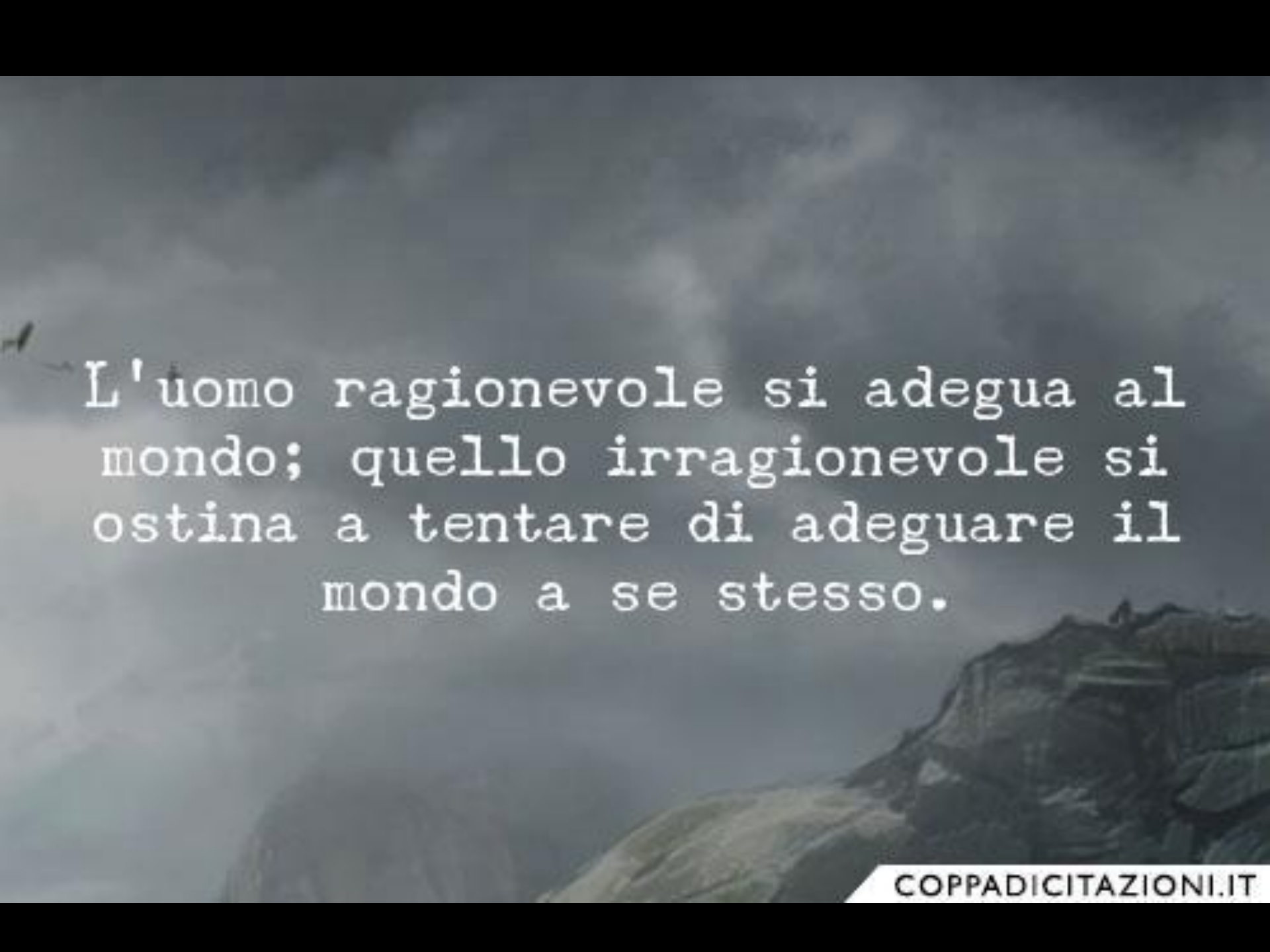
The room was small, the bathroom didn't have any counter big enough to put your travel purse on, bed and pillows were uncomfortable. Sound isolation is terrible - noise from the hall carries all the way in. The floor in the room is not carpeted in the main area and therefore if someone above you wears hills you hear it very well.

Stayed October 2013, traveled as a couple

★★★★ Value	★★★★ Rooms
★★★★ Location	★★★★ Cleanliness
★★★★ Sleep Quality	★★★★ Service

e Civile ANC Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri



A dark, moody landscape with a cloudy sky and a rocky foreground. The text is overlaid in a white, monospaced font.

L'uomo ragionevole si adegua al  
mondo; quello irragionevole si  
ostina a tentare di adeguare il  
mondo a se stesso.



# Elvezio Galanti – novembre 2014

71°

## L'ultimo miglio da compiere

Terremoto dell'Aquila, prime ore dopo il sisma.

Ai cittadini veniva spiegato cosa era appena accaduto e come poteva evolversi. Informazioni che dovendo già sapere e inutili se dette durante l'emergenza.

In queste situazioni i cittadini sono «diversamente abili» e **non sono in grado di auto-protegersi razionalmente**.

I cittadini non sapevano nulla del Piano Comunale. Avevano bisogno di due **servizi potabili**: acqua e informazione.

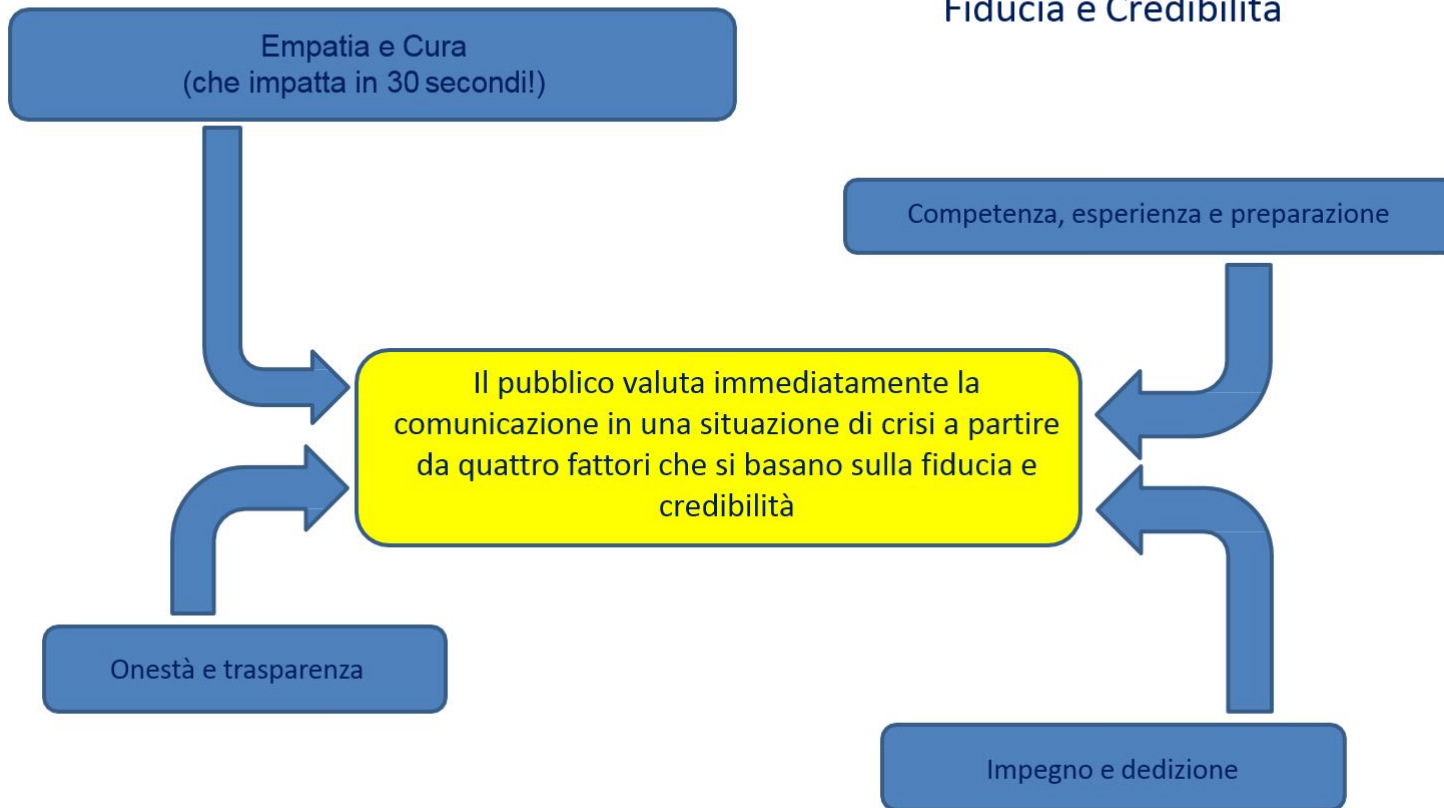
La comunità resiliente

L'ultimo miglio da compiere



# Fondamenti della comunicazione di crisi/emergenza

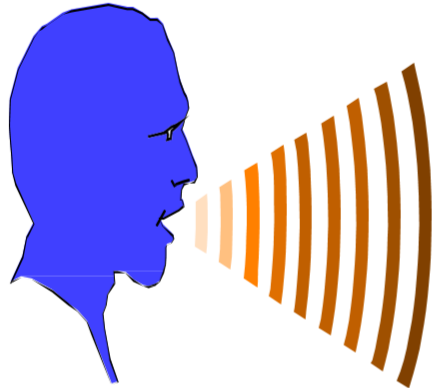
ITSTIME



[www.itstime.it](http://www.itstime.it)

Marco Lombardi  
[marco.lombardi@unicatt.it](mailto:marco.lombardi@unicatt.it)





**emergenza  
situazione  
di  
prevenzione**

## Le modalità della Politica comunicativa

**politica comunicativa di tipo  
operativo                          cognitivo**

<p><b>orientare i comportamenti di una popolazione a</b></p>	<p><b>definire la situazione per una popolazione a rischio</b></p>
<p><b>fornire i codici di cultura operativa ai diversi livelli del sistema sociale</b></p>	<p><b>massimizzare la funzionalità civica gen. (sub cultura dell'emergenza)</b></p>

[www.itstime.it](http://www.itstime.it)

Marco Lombardi  
[marco.lombardi@unicatt.it](mailto:marco.lombardi@unicatt.it)





# Protezione civile nei social

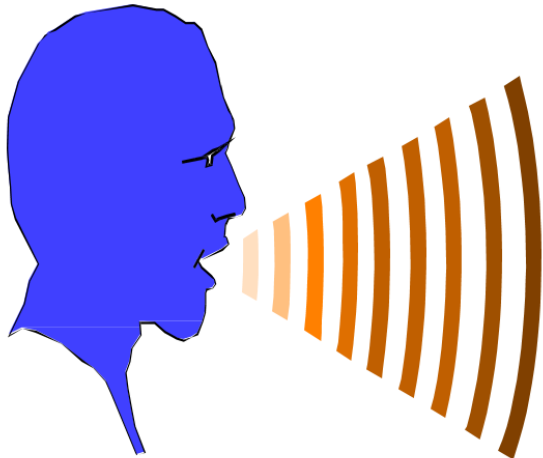
Prevenzione	Emergenza	Post emergenza
Fidelizzazione utenti	Dare informazioni utili sull'emergenza	Facilitare la diffusione delle comunicazioni
Diffusione allerte meteo	RICEVERE informazioni e DARE risposte	Diffusione informazioni utili per il superamento dell'emergenza
Preparazione della Comunità	Monitoraggio costante	Mantenere alta l'attenzione sull'emergenza
Informazione e formazione (es. Locandine formato informatico su cosa fare in caso di terremoto)		

**Ascoltare**

**Monitorare**

**Partecipare**

## I caratteri della buona comunicazione



- credibile** realizza ciò che promette
- specifica** usa strumenti adatti al suo pubblico
- intelligibile** dispone di un linguaggio comprensibile
- immediata** è prossima all'evento
- differenziata** impiega più canali e più mezzi
- trasparente** è verificabile attraverso i fatti



# Attenzione ai boomerang

71°

**Regione Lombardia** · Piace a 15.879 persone  
18 ottobre alle ore 11.51 nei pressi di Milan · 🌐

Dote Unica Lavoro: giovani inoccupati, disoccupati o lavoratori in cassa integrazione a partire dal 21 ottobre possono rivolgersi a operatori accreditati da Regione Lombardia per verificare se posseggono i requisiti per usufruire di Dote Unica Lavoro. Disponibile online il catalogo degli operatori <http://www.ifl.servizirl.it/home-page-ea>

Mi piace · Commenta · Condividi 💬 135

👍 A Parco del Mincio, Gaia Chezzi, Insight Formazione - Scuola di Counseling a Mediazione Corporea di Milano e altri 58 piace questo elemento.

 **Tiziano** [redacted] ATTENZIONE!! il link NON funziona  
18 ottobre alle ore 11.52 · Mi piace · 👍 8

 **Filippo** [redacted] non si apre la pagina ....  
18 ottobre alle ore 11.53 · Mi piace · 👍 5

 **Centroracco** [redacted] fornite spiegazioni a riguardo .... in quali sedi si possono fare le domande ??  
18 ottobre alle ore 11.54 · Mi piace

 **Lilli** [redacted] non si apre confermo  
18 ottobre alle ore 11.56 · Mi piace · 👍 1

 **Lucia** [redacted] confermo pure io non si apre !  
18 ottobre alle ore 11.58 · Mi piace · 👍 1

 **Maurizio** [redacted] Anche a me uguale  
18 ottobre alle ore 12.01 · Mi piace · 👍 1

Ricordate il DBVOL?

# Attenzione ai boomerang



**Protezione Civile Città Metropolitana di Firenze**

1 febbraio alle ore 17:19 · 🌐

#MetroFirenze alle ore 16:08 è stata registrata dalla Rete Sismica Nazionale dell'INGV una scossa di magnitudo 2.6 a profondità di 8 km, con epicentro nel comune di Montespertoli. Dalle verifiche effettuate dalla Sala Operativa della Città Metropolitana di Firenze l'evento non e' stato avvertito dalla popolazione.

01/02/2017

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

👍 🤔 😞 38

Commenta

25 condivisioni



**Ilaria Giotti** Sentito e bene ...ma che scrivete

Mi piace - Rispondi - 1 febbraio alle ore 18:33



**Racano Mina** Avvertito benissimo a Empoli ma cosa scrivete

Mi piace - Rispondi - 1 febbraio alle ore 17:23



**Elena La Nena** A campi avvertita benissimo

Mi piace - Rispondi - 1 febbraio alle ore 17:27



**Fabio Minatti** avvertito Chiesanuova, San casciano VdP

Mi piace - Rispondi - 1 febbraio alle ore 18:35



**Chiara Ancillotti** Altro che se l'abbiamo avvertito... Mha... Ma cosa scrivono 🤔

Mi piace - Rispondi - 1 febbraio alle ore 17:24



**Maria Letizia Dani** Oh chi le ha fatte le verifiche ? Si è sentito proprio bene

Mi piace - Rispondi - 1 febbraio alle ore 20:57

# Autorevolezza inaspettata



In pochi minuti grazie ai social media la notizia ha fatto il giro della Toscana e dell'Italia, **6000** persone si riversano in strada e deve partire la CMRT poiché il Sistema PC locale non è in grado di dare supporto a tutte queste persone. Ricordiamoci che il comunicato del DPC era delle prime ore della mattina e l'allarme a livello comunale è stato dato alle 22 di sera.

# Social e COVID19

**ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ**

## nuovo coronavirus

### Uso dei social al tempo del COVID-19

**ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ**

La circolazione di una quantità eccessiva di informazioni, talvolta non vagliate con accuratezza, rende infatti **difficile orientarsi**: una pioggia di notizie in cui si incrociano e si **confondono verità e falsità**, dicerie e conferme, ipotesi, assiomi, teoremi

## RICONOSCERE LE FAKE NEWS

### VALUTA LA FONTE

Clicca al di fuori della storia e indaga sul sito, i suoi scopi e le info di contatto.

### APPROFONDISCI

I titoli possono essere clamorosi per catturare click. Quali sono i fatti?

### VERIFICA L'AUTORE

Fai una breve ricerca sull'autore. È credibile? È reale?

### FONTI A SUPPORTO?

Clicca su quei link. Determina se l'informazione data sostiene davvero la storia.

### VERIFICA LA DATA

Le notizie vecchie ri-postate non sono per forza rilevanti per l'attualità.

### E' UNO SCHERZO?

Se è troppo bizzarro potrebbe trattarsi di satira. Fai una ricerca sul sito e sull'autore.

### VERIFICA I TUOI PRECONCETTI

Tieni conto che le tue convinzioni personali e i tuoi interessi influenzano il tuo giudizio.

### CHIEDI AGLI ESPERTI

Chiedi ad un bibliotecario, o consulta uno dei siti dedicati alla verifica dei fatti.

Traduzione: Matilde Fontanin

International Federation of Library Associations and Institutions  
 www.ifla.org

Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brughiero - Associazione Nazionale Carabinieri



# Social come luogo di aggregamento nel lockdown

71°

## FA' LA COSA GIUSTA

ANALISI

### FA' LA COSA GIUSTA. IL RUOLO DEI SOCIAL AL TEMPO DEL COVID-19

GIUSEPPE SCHIAVONE | 7 APRIL 2020

[VAI ALLA HOME PAGE >](#)

Italia, aprile 2020.

Anche se girando per le città sembrerebbe il contrario, **le persone non sono scomparse.**

Blindati in casa, impauriti e annoiati guardiamo al monitor dei nostri smartphone, tablet, laptop, delle nostre smart TV cercando un senso di rassicurazione: siamo ancora tutti qua, ancora qualcosa funziona.

I social **sono tornati il 'luogo di aggregazione'**, lo strumento di connessione che hanno sempre, fin dal principio, promesso di essere.

# Wifi gratis

## Economia & Finanza

Seguici su [f](#) [t](#) [in](#)

Ricerca titolo

[HOME](#) [MACROECONOMIA](#) [FINANZA](#) [LAVORO](#) [DIRITTI E CONSUMI](#) [AFFARI&FINANZA](#) [OSSERVA ITALIA](#) [CALCOLATORI](#) [GLOSSARIO](#) [LISTINO](#) [PORTAFOGLIO](#)

## Gigabyte gratis ai tempi del coronavirus: le offerte degli operatori telefonici



(afp)

*Tanti i bonus con cui gli operatori partecipano all'iniziativa Solidarietà Digitale. Ecco quali sono e come aderirvi. Resta il fatto che di questi tempi è meglio attivare una connessione banda ultra larga fissa: anche su questo fronte ci sono opportunità da sfruttare*



# videoconferenze

CORRIERE DELLA SERA

## L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI IN EUROPA

Decreto Rilancio Casa, mutui e affitti

16:45 \*\*\* UniCredit: Mustier, M&A? Preferiamo buyback per remunerare

16:38 Usa: DoE, scorte settimanali petrolio +4,892 mln barili, stime -1 mln

16:12 UniCredit: Mustier, ribadiamo nostro 'no' a operazioni di M&A (RCO)

16:05 Usa: +20,7% vendite case esistenti a giugno, poco sotto le attese

15:38 Wall Street: apertura poco mossa (DJ -0,05%), tensioni Usa-Cina

**proofpoint.** Il 94% degli attacchi esterni inizia con la ricezione di un'email. La guida definitiva 2020 per la sicurezza email. [Per Saperne di Più](#)

IL REPORT DI ERICSSON

### Il boom globale del Wi-fi in casa: decollano le videoconferenze

di Fabio Savelli | 12 mag 2020

**RISTRUTTURARE CASA**  
Super ecobonus al 110%, le cose da sapere prima di far partire i lavori

**IMMOBILIARE**  
Mutui, tassi ai minimi. Ma i prezzi delle case non scendono. Ecco perché

**FINANZIAMENTI**  
Prestiti meno cari (ma averli è più difficile). La mappa dei costi banca per banca

**SI DEFINITIVO IN SENATO**  
Di Rilancio è legge: tutte le novità per imprese, famiglie e lavoratori

Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri

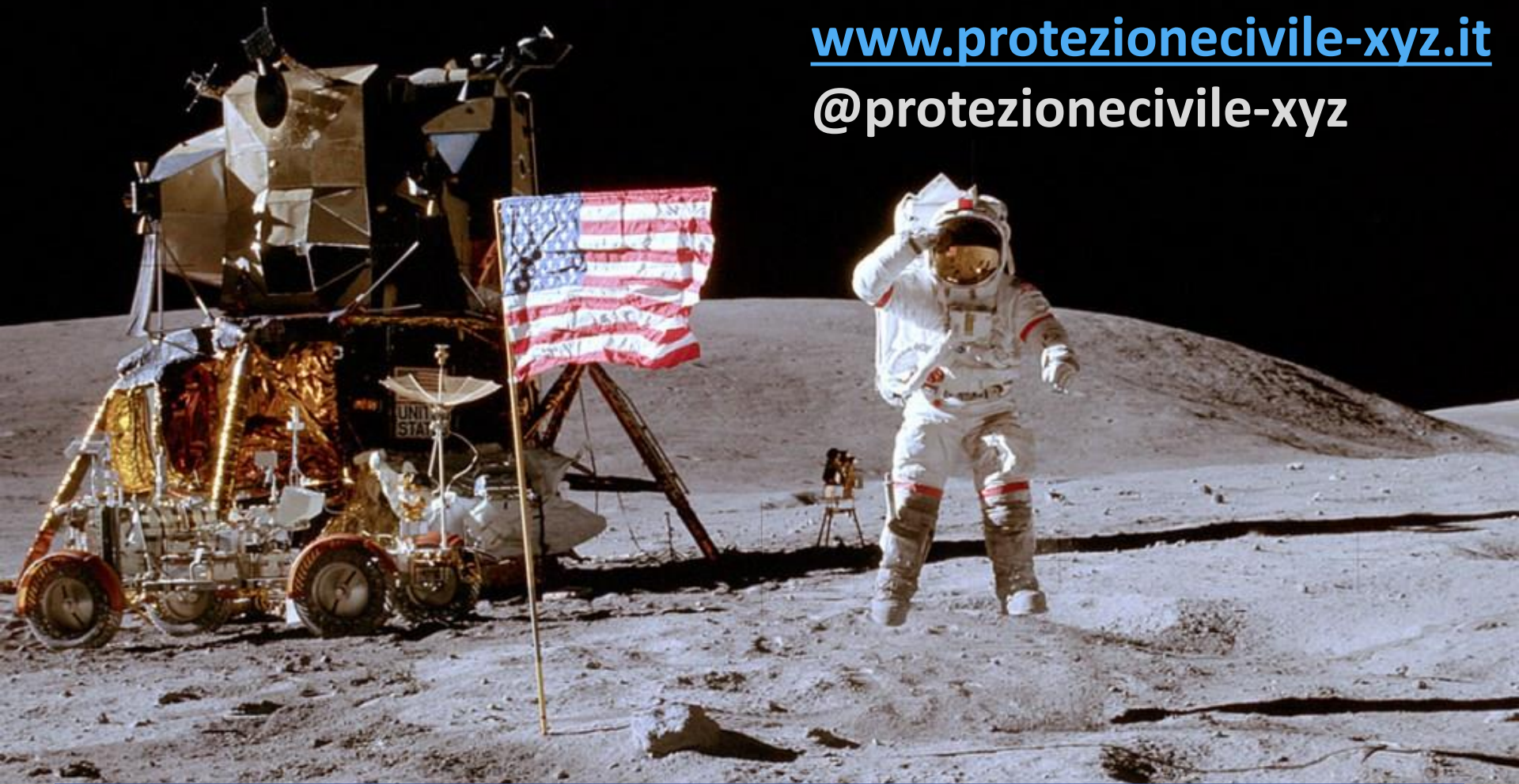
# I passi necessari

# Farsi trovare Credibilità Autorevolezza



Web Media  
reputation ricerca Twitter Reputation  
Facebook siti Posizionamento Internet branding  
Reputazione Social  
Management Motori aziende  
Comunicazione

Registrare il dominio  
[www.protezionecivile-xyz.it](http://www.protezionecivile-xyz.it)  
@protezionecivile-xyz



Avete mai cercato la vostra organizzazione?  
Con chiavi in google o con #Hashtag

# Ricerche in internet

affordable seo services com x

www.google.com/#q=affordable+seo+services+company&hl=en&biw=1304&bih=707&fp=1&bav=on,2,or,r\_gc,r\_pw,cf.osb&cad=b

Norton Safe Web Identity Safe

+You Search Images Videos Maps News Shopping Gmail More

Google affordable seo services company

Search About 150,000,000 results (0.20 seconds)

## Paid vs. Organic Search Results

Everything Images Maps Videos News Shopping More

Ads - Why these ads?

**Free SEO Website Analysis - Increase Traffic, Leads & Sales.**   
 www.bluecorona.com  
 Free Website Analysis. Contact Us Now!

**SEO Services \$199 - Guaranteed Results - Starting @ \$199.**   
 www.submittedge.com/SEO-Website-Analysis-Service  
 Guaranteed Results - Starting @ \$199.

**Ugly and Affordable SEO - Starting @ \$169 | uglyseo.com**   
 www.uglyseo.com/  
 Call (888) 244-6777

**Organic Search Engine Optimization | SEO Services | click-finders.com**   
 www.click-finders.com/  
 Organic Search Engine Optimization company offering Internet Marketing services such as: Affordable SEO Services, PPC Management, Social Media ...

**SEO Company NET PEAK | Organic Website Marketing Services, Website Promotion**   
 netpeak.net > Business-Friendly SEO Company  
 ★★★★★ Rating: 10/10 (30 reviews)  
 (516) 833-3072 / SEO company offering complex digital website promotion. We provide SEO Services, Social Media Marketing, PPC ...

**SEO Services | Organic Website Marketing Company**   
 www.seo-services.com/  
 SEO Services is a U.S. based website marketing company specializing in organic

Ads - Why these ads?

**SEO India - \$299/Month**   
 www.ebrandz.com  
 ebrandz.com is rated ★★★★★  
 Over 8 Years of SEO Experience.  
 Free Initial Report. Call Us Now!

**Affordable SEO - \$150**   
 www.zoodlemarketing.com  
 No Contracts . No Hidden Fees  
 First Page Rankings

**India SEO - \$800/hour**   
 www.india-seo.com/  
 Find 13 SEO Experts in India  
 Verified Website. Free to get started!

**Affordable SEO Services**   
 www.evirtualservices.com/SEO  
 Lowest Prices on SEO Available!  
 Contact us & get the best SEO price

**Affordable SEO Services**   
 www.wildnettechnologies.com/SEO-India  
 Affordable SEO Services Company,  
 Guaranteed 1st Page Rank in Days!

**SEO Website Services**

We're charitable policy and matters. Learn more

Newport News, VA Change location

Any time  
 Past hour  
 Past 24 hours  
 Past week  
 Past month  
 Past 2 months  
 Past year  
 Custom range...

All results

Nucleo Volontariato e Protezione Civile - Associazione Nazionale Carabinieri

# Ricerche in internet



- ❖ SEO = l'acronimo di Search Engine Optimizer o Search Engine Optimization, ovvero ottimizzatore per motori di ricerca.
- ❖ SEM = acronimo di Search Engine Marketing, è una specifica branca del Webmarketing che riguarda l'attività di acquisto di traffico svolta nei principali motori di ricerca (detta anche Adwords marketing)
- ❖ SERP = Search engine results page

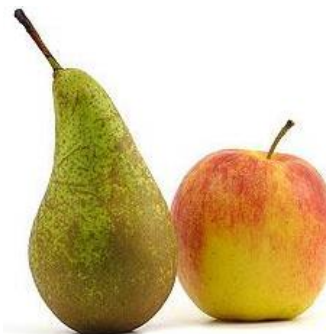
# Differenze SEO e SEA

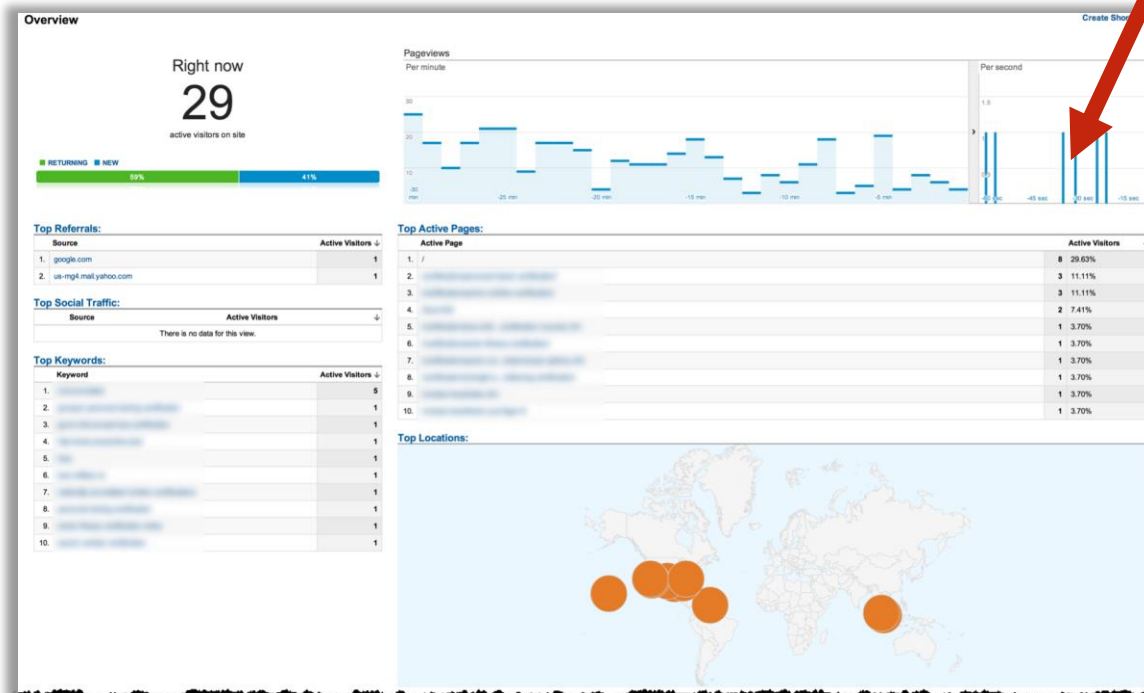
## SEO

1. Un posizionamento organico richiede del tempo per raggiungere i risultati prefissati (mesi).
2. Il costo della SEO è relativo a chi fa il posizionamento organico (o "naturale")
3. Una volta raggiunte certe posizioni, le parole chiave sono sostanzialmente stabili (con lievi oscillazioni) nel tempo (salvo penalizzazioni, modifiche onpage-offpage, cambio algoritmi, salita concorrenza)
4. Ideale per una visibilità stabile sulle SERP di certe parole chiavi di ricerca
5. In SERP i risultati organici sono quelli che non sono annunci Google Adwords

## SEA

1. Una campagna Google Adwords una volta impostata viene moderata e se approvata è online in 24 ore.
2. Si paga sia la gestione della campagna Google Adwords (a chi la gestisce) sia i click che vengono effettuati (a Google), viene detto posizionamento "a pagamento"
3. Una volta terminata la campagna si scompare subito dalle SERP
4. Ideale anche per promozioni temporanee
5. In SERP, se c'è, sta in alto e/o nel riquadro, a lato







# Facebook – profilo o pagina?

71°

**Sergio Mattarella**  
@PresidenteSergioMatta  
rella

Home Post Foto Informazioni Community

**Community** Mostra tutti

- Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina
- Piace a 75.110 persone
- Follower: 79.502
- Piace a Silvana Milan

**Informazioni** Mostra tutto

- www.quirinale.it
- Personaggio politico
- Impressum

**Trasparenza della Pagina** Altro

Ti stiamo mostrando queste informazioni per aiutarti a comprendere meglio lo scopo di una Pagina. Vedi le azioni eseguite dalle persone che gestiscono e pubblicano contenuti.

Pagina creata - 31 gennaio 2015

**Post**

**Sergio Mattarella**  
1 gennaio alle ore 11:52 · 🌐

Messaggio di Fine Anno del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella

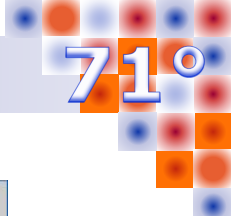
<https://youtube.com/watch?v=mjHsJFrFOEI>

"Questa sera, care concittadine e cari concittadini, entriamo negli anni venti del nuovo secolo....  
Continua a leggere





# Profilo - Pagina



Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri

Browser tabs: hootsuite - Cerca c... | hootsuite-logo-squ... | immagini web 1.0 - X | W Web semantico - V... | Portale delle tecnol... | Twitter e Facebook... | f (58) Rossella Belved... |

Address bar: <https://www.facebook.com/rossella.belvedere.77>

Navigation: App | Bookmarks | TIM Mail | Tim.it | E... | Login - Entra - Intes... | Altri Preferiti

Search: f Rossella Belvedere

Profile: Rossella Home Trova amici 37 5 53 ?

Content:

Right sidebar: Contatta le Pagine Mostra tutto

CONTACTI: Simona Casiraghi 33 m

Profile picture:

Name: Rossella Belvedere

Diario ▾

4 elementi da controllare

In breve

Aggiungi una biografia temporanea

comunicazione presso EET Europarts

Ha studiato presso Università degli Studi di Milano

Browser tabs: TIM e Telecom in un unic... | f (58) Nucleo Volontariato... |

Address bar: <https://www.facebook.com/anc.brugherio/>

Navigation: App | Bookmarks | TIM Mail | Tim.it | E... | Login - Entra - Intes... | Altri Preferiti

Search: f Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio MB

Profile: Rossella Home Trova amici 37 5 53 ?

Cover photo:

Page name: Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio MB

Page ID: @anc.brugherio

Home

Informazioni

Foto

Recensioni

Eventi

Video

Post

Community

Post content: Scrivi un post...

Community: Organizzazione no-profit a Brugherio 4,4 ★★★★★

Community: Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

Community: Piace a 1255 persone

Community: Seguito da 1244 persone

CONTACTI: Simona Casiraghi 44 m, Tamara Sala 2 h, Luigi Longo, Marfa Codoro, Luigi Bulgari, Simona Sforza 2 h, Elena Rizzo 22 h, Cristiana Rogari, Lorena Cipolla 27 m

Turn on Active Status per vedere chi è disponibile.

Search: Cerca



# Ruoli della pagina

	Amministratore	Editor	Moderatore	Inserzionista	Analista	Collaboratore per i video in diretta
Gestisce i ruoli e le impostazioni delle Pagine	✓					
Modifica la Pagina e aggiunge le app	✓	✓				
Crea ed elimina i post a nome della Pagina	✓	✓				
Può trasmettere in diretta a nome della Pagina da un dispositivo mobile	✓	✓				
Invia messaggi a nome della Pagina	✓	✓	✓			
Risponde ai commenti e ai post nella Pagina e li elimina	✓	✓	✓			
Rimuove o blocca le persone dalla Pagina	✓	✓	✓			
Crea inserzioni, promozioni o post in evidenza	✓	✓	✓	✓		
Visualizza i dati di Insights	✓	✓	✓	✓	✓	
Vede chi ha pubblicato a nome della Pagina	✓	✓	✓	✓	✓	

Amministratore  
Editor  
...

# Edgerank - (edge=vantaggio)



## Affinità

Vediamo i post di persone, gruppi e pagine con cui solitamente interagiamo di più nel tempo

## Peso

Foto, video e link hanno più peso di altri contenuti. Più un post è cliccato da amici e fan, più è facile che appaia in bacheca di altri amici e fan.

## Tempo

A parità degli altri fattori, chi posta per ultimo appare in bacheca

# Più altri migliaia di parametri

# #Hashtag

- ❖ il simbolo #, denominato hashtag, viene utilizzato per contrassegnare parole o argomenti. Sono delle “etichette” precedute dal simbolo cancelletto (#) che gli utenti possono inserire nei propri post per far capire agli altri che stanno parlando di un determinato argomento.



# #Hashtag

## ❖ Utili per:

- Aggregare più contenuti e un maggior numero di informazioni
- Dare visibilità al messaggio che si vuole veicolare
- Diventare virali

## ❖ E' meglio che

- Non se ne abusi
- Che siano Parlanti
- Abbiamo un significato coerente con il contenuto del messaggio che scriviamo
- Siano memorizzabili
- Siano ripetuti e ripetibili nel tempo



## Forse no:

#AVPCPISA  
 #ASSPROCIVPISA  
 #noicisaremo sempre  
 #noisemp precisaremo  
 #caschiilmondocisaremo  
 #staiacasaiononposso  
 #stateacasanoivisalviamo  
 #noiusciamopersalvarvi



# Protezione civile Provincia di Alessandria



## Terminologia

**#allertameteoPIE**  
per tutti gli eventi meteo-climatici a c

- #alluvione;
- #esondazione;
- #frana;
- #neve;
- #pioggia;
- #temporali;
- #fulmini;
- #grandine;
- #gelo;
- #valanga;
- #vento;
- #caldo;
- #freddo;
- #siccità;
- #nubifragio
- #tomado (per indicare la tromba d'ar

**#allertaPIE**  
da utilizzare in caso di evento non me  
in minuscolo, secondo le indicazioni c

- #terremoto;
- #traffico;
- #firetechnology;
- #forestfire;
- #urbanfire;
- #tecnologico;
- #esplosione;
- #fumi;
- #gas;

- ❖ Reporter digitali
- ❖ Hashtag ufficiali

#allertameteoPIE (oppure #allertaPIE) + #evento + #Nome della località con iniziale maiuscola.  
Ad esempio, se Tortona fosse colpita da un evento alluvionale: #allertameteoPIE #alluvione #Tortona

Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio - Accreditamento Nazionale Carabinieri



71°

# Essere credibili

Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri

Facebook post interface for "Abuso di Protezione Civile".

**Abuso di Protezione Civile**  
19 maggio 2014 · 🌐

"Scorte tecniche"

Mi piace   Commenta   Condividi

2   Più pertinenti ▾

Scrivi un commento...

**Michele Ricciardelli** Simone Sulas , ma se ci paghiamo pure di tasca nostra gasolio e altro informati ignorante.Ma vattelo a prendere in culo se non l hai già fatto.

Mi piace · Rispondi · 4 a

Visualizza altri 16 commenti

**Abuso di Protezione Civile**  
19 maggio 2014 · 🌐

E no!!! questo è da ergastolo !!!!!

Home   Invia un messaggio

Community

**Community** Mostra tutti

- Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina
- Piace a 4293 persone
- Seguito da 4254 persone
- Piace a Giovanni Liveriero e altri 11 amici

**Informazioni** Mostra tutto

- Invia un messaggio
- Community
- Suggerisci modifiche

**Pagine correlate**

- Le Iene** Programma TV Mi piace
- Polizia di Stato** Organizzazione governativa Mi piace
- Esercito Italiano** Organizzazione governativa Mi piace

**Pagine che piacciono a questa Pagina**

- "Protezione Civile..." Mi piace



# Profilo privato o pagina organizzazione

Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri



# La fotografia documentaria

Dove ci si trovava? Cosa si stava facendo?



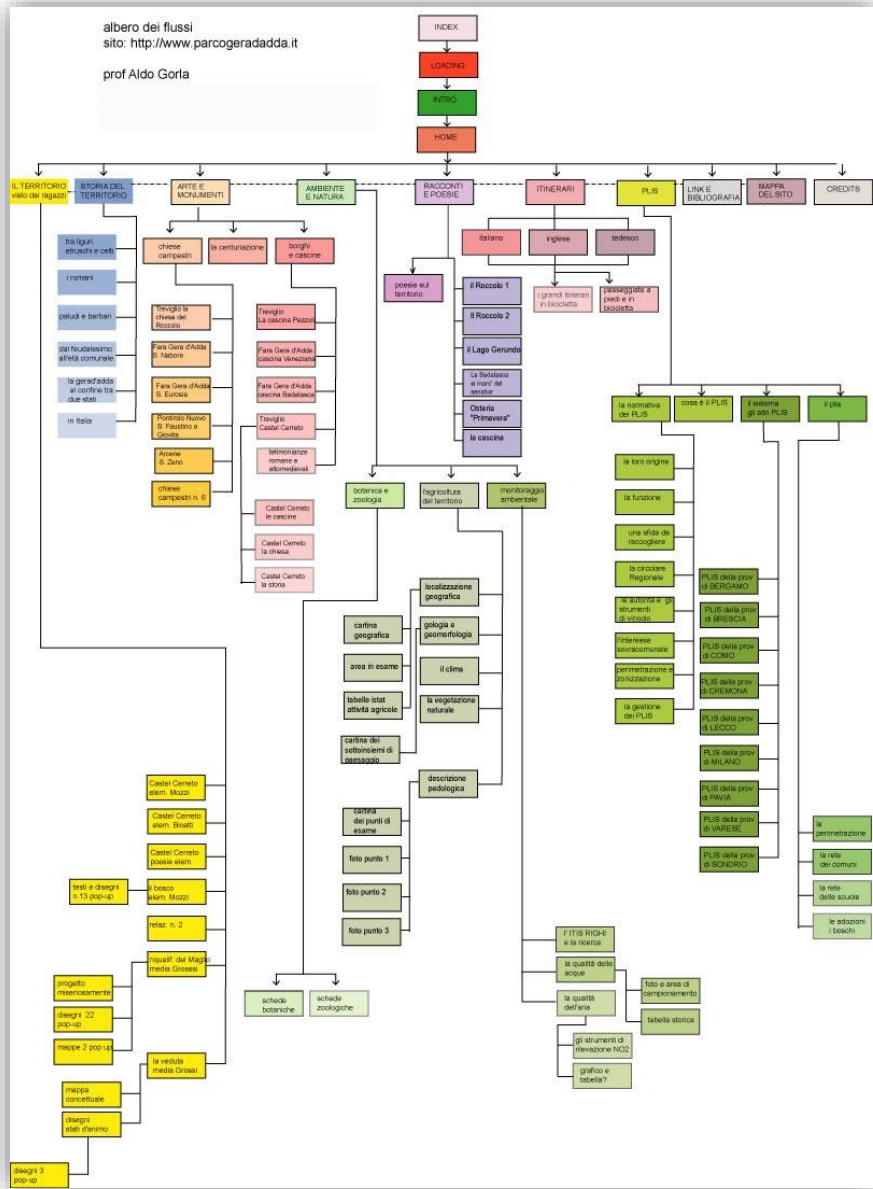


# COME SI SCRIVE UN POST?

71°

- ❖ Su quale social network sarà pubblicato?
- ❖ Cosa voglio dire?
- ❖ Dare subito la «notizia» senza preamboli
- ❖ Sintesi → NO copia/incolla del comunicato stampa
- ❖ Inserire gli #Hashtag (non troppi e appropriati)
- ❖ Inserire giorno/ora dell'aggiornamento
- ❖ Mention/tag delle istituzioni o soggetti coinvolti
- ❖ Inserire foto (se disponibili) o link (short url) con l'approfondimento della notizia
- ❖ Verifica delle fonti
- ❖ Rileggere sempre! Ricontrollare sia la grammatica che la comprensibilità del messaggio

# Struttura sito web



WebSite X5 PROFESSIONAL

SCelta PROGETTO

1 IMPOSTAZIONI

2 MODELLO

3 MAPPA

4 PAGINE

5 ANALISI E ESPORTAZIONE

CREAZIONE DELLA MAPPA

Mappe Titolo per esteso

- Menu
  - Home
  - Home - pre2018\_06\_10
  - Home - pre2018\_01\_27
  - Home - pre2017\_02\_22
  - Allerte Meteo
    - Stato di allerta
    - Allerte Meteo
    - Direttive allertamento
  - Prevenzione
    - Prevenzione
    - Piani di Emergenza
  - Attività nelle scuole
    - Odv operanti nelle scuole
    - Gruppo scuole
    - Login Scuole
  - Attività verso la cittadinanza
    - Manifestazioni in corso
    - Attività verso la cittadinanza
  - Attività
    - Calendario
    - Attività operative
    - Specializzazioni
  - Colonna Mobie
    - Colonna Mobile
    - Specialisti CM
    - Attrezzature
    - Mezzi di trasporto
  - Attività svolte
    - Attività svolte
    - Bando regione Lombardia 2017
    - Io Non Rischio 2017
    - Papa a Monza
    - Formula1\_2017
    - Formula1\_2017 - con link a form
  - Documentazione fotografica
    - Documentazione fotografica
    - 2017-03-09 Trasporti ad Ascoli Piceno
  - Formazione
    - Formazione
    - Risultato fabbisogni formativi 2018
    - Corsi svolti
    - Laboratori didattici
    - Staff formazione
    - Corsi attivi
      - 2018\_07\_24\_comunicazioni\_in\_emergenza
      - 2018\_07\_24\_comunicazioni\_in\_emergenza\_pagina
      - 2018\_07\_24\_comunicazioni\_in\_emergenza\_fom
      - 2018\_07\_24\_comunicazioni\_in\_emergenza\_list
      - 2018\_07\_10\_assessment\_idrogeologico
      - 2018\_07\_10\_assessment\_idrogeologico\_pagina
      - 2018\_07\_10\_assessment\_idrogeologico\_fom
      - 2018\_07\_10\_assessment\_idrogeologico\_list
      - 2018\_07\_03\_incidenti\_complexi
      - 2018\_07\_03\_incidente\_complexi\_pagina

# Associazione Nazionale Carabinieri Brugherio

Home    ANC    News    ANC71    Partecipa    Media    Trasparenza

## ANC Brugherio

L'Associazione Nazionale Carabinieri e i loro familiari condividono i Valori dell'Arma (serietà, coraggio, dedizione, solidarietà e competenza). Questo è il sito della sezione di Brugherio, un nucleo storico di colore, collegamenti e di valore.

- Come iscriversi alla Sezione ANC
- Come iscriversi - Nucleo Protezione Collabora - Volontari temporanei
- Contatti

- Foto
- Dicono di noi
- Altro
- Social network
- Video Tributo ARMA

- Trasparenza
- Convenzioni
- 5 x 1000 Nucleo
- Privacy e GDPR
- Cookies



Consegna viveri alla cittadinanza



Nucleo Volontariato e Protezione Civile ANC Brugherio - Associazione Nazionale Carabinieri

# Struttura pagina facebook

Immagine di copertina:  
851 x 315 px  
Vietato inserire info  
contatti, call to action,  
offerte, e frecce verso il  
like/share

L'immagine piccola deve  
essere di 160 x 160 px

Usare questo spazio per  
info e dettagli  
dell'azienda compresi i  
link

Per "evidenziare" un  
post e porlo in alto  
andare su Page/  
Admin -> cliccare su  
mostra in altro.  
Cliccando sulla stella si  
evidenzia un post  
allargandolo sulla  
doppia colonna.



Cliccare su "in evidenza" per altre opzioni di visualizzazione dei contenuti



Pin cronologico sulla timeline

Pannello di amministrazione [visibile solo all'admin]- Per accedere all'area di amministrazione della pagina

Cliccare per poter "saltare" ad un anno o mese passato della timeline.

Menù a tendina per accedere ad altre opzioni di amministrazione della pagina

Con l'opzione dei messaggi abilitata ogni utente della pagina può inviare un messaggio all'azienda.

Menù a tendina per visualizzare tutte le apps [max 12] e poterle riordinare cliccando sulla matita

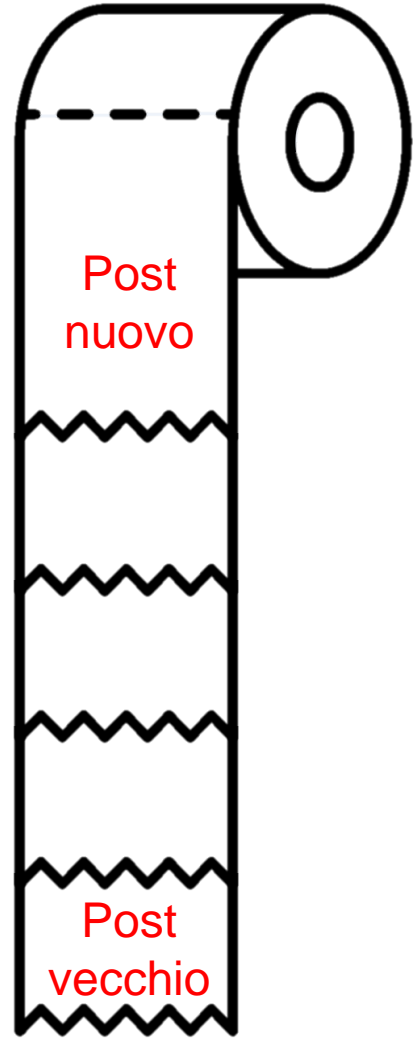
Personalizzare la miniatura anche delle apps di terze parti. Misura= 111x74 px.

Tutte le pagine aziendali sono personalizzate rispetto ai visitatori. Numero di amici e attività degli amici dipende dalla propria cerchia sociale che è fan della pagina. Le varie opzioni della privacy determinano le info visualizzate. I post condivisi solo con gli amici vengono visti solo da loro

Cliccare sull'icona per vedere le opzioni della privacy per singolo post

Tutti i post degli utenti della pagina [fans e visitatori] vengono visualizzati in questo box. Cliccando su "vedi tutti" è

sempre visualizzare in questo box [admin -> evidenza]





71°

# Focalizzare le pagine

Nucleo Volontariato e Protezione Civile - Associazione Nazionale Carabinieri

Search bar: Cerca su Business Manager

Account: Nucleo ANC 71

Activity: Oggi sono la Protezione Civile - ANC Brugherio

Buttons: Aggiungi ai preferiti, Salta

Text: Per modificare i preferiti in un altro momento, clicca sull'icona a forma di stella per qualsiasi Pagina.

Usati di recente

Page Name	Change	Value	Change	Value	Change	Value
Nucleo Volontariato e Protezione Civil...	6 +50%	2127 +22%	358 +13%	"Mi piace" sulla Pagina	Persone raggiunte	Interazioni con i post
Allerta Meteo Brugherio	4 +100%	409 +8080%	40 +100%	"Mi piace" sulla Pagina	Persone raggiunte	Interazioni con i post
Oggi sono la Protezione Civile - ANC B...	6 +50%	—	—	—	Persone raggiunte	—
Io Non Rischio ANC Brugherio	4 +300%	3 +100%	—	—	Persone raggiunte	Interazioni con i post
anc-formazione.it	3 +50%	—	—	—	Persone raggiunte	—
ANC Academy - Mini Cadetti in azione ...	—	—	—	—	—	—
Bullismo: la carriera senza valori - AN...	1 +0%	—	—	—	Persone raggiunte	—
Anch'io sono la Protezione Civile - AN...	—	—	—	—	—	—

- #ancbrugherio
- #anc71
- #allertameteobrugherio
- #ancformazione
- #ancbullismo
- #...



# Esempi

facebook

E-mail o telefono

Password

Accedi

Non ricordi più come accedere all'account?



CCV.MB  
Coordinamento  
Monza e Brianza  
@ccv.mb

Home

Informazioni

Foto

Eventi

Video

Post

Community

Informazioni e inserzioni

Crea una Pagina



Mi piace Condividi Invia un messaggio

Invia un messaggio

### Foto



Cerca post in questa Pagina

CCV.MB Coordinamento Monza e Brianza  
Organizzazione a Agrate Brianza

### Community

Mostra tutti

Placed by 779 persone

Seguito da 780 persone

### Informazioni

Mostra tutto



viale delle industrie 29 (13,47 km)  
20824 Agrate Brianza  
Indicazioni stradali

039 656 0472

www.ccv-mb.org

Organizzazione

stabilità

Organizzazione no-profit



# INR2020 - digital

71°



- ❖ Farsi trovare
- ❖ Erogare contenuti interessanti
- ❖ Percepito utile dal cittadino
  
- ❖ Siti web con url parlanti  
[www.iononrischio-brugherio.it](http://www.iononrischio-brugherio.it)
- ❖ Pagine social
- ❖ Pubblicità'

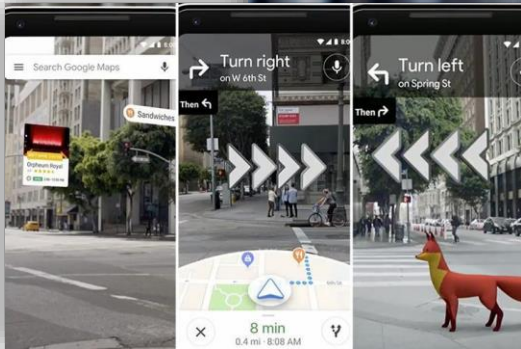




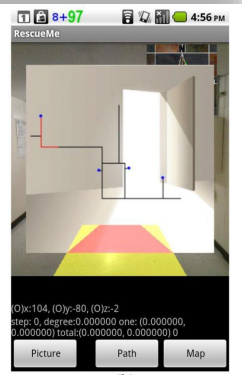
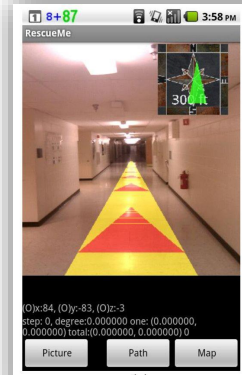
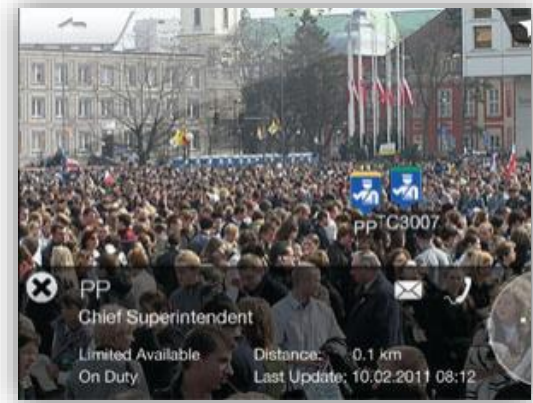


Tweetdeck - Monitoring Tool

# Oltre Web 4.0 – big data – ai – ar

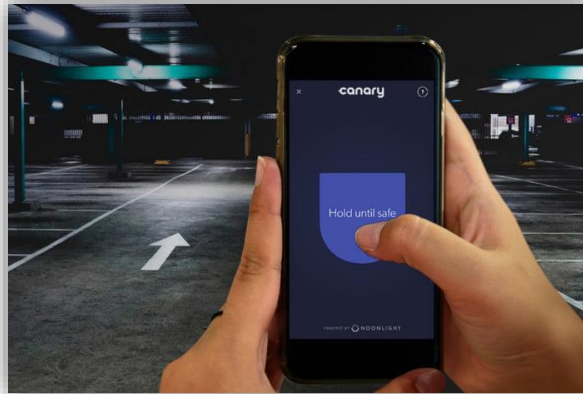


# Oltre Web 4.0 – big data – ai - ar



(a)

(b)



Safety concept



# Social Media Explained



I'm Eating a #pizza



I like pizza



This is where I eat pizza



Here's a photo of my pizza



Here I am eating a pizza



My skills include Pizza Eating



Here's a pizza recipe



I'm a Trinity Social Media  
Employee who eats Pizza



Adesso gli aspetti tecnici



... Domande ...





**Grazie per  
L'attenzione**



71°



## **71° Nucleo Volontariato e Protezione Civile Associazione Nazionale Carabinieri Sezione di Brugherio – “Virgo Fidelis”**

Via San Giovanni Bosco, 29  
20861 Brugherio (MB)

e-mail: [info@anc-brugherio.it](mailto:info@anc-brugherio.it)

Web: [www.anc-brugherio.it](http://www.anc-brugherio.it)